



1

2





■

2014

“ ”

“ ”

[]

E-mail: heyj.07@emtsinghua.edu.cn

“ “ ” 1
” 2 “
”

“ ” “ ”

1. “ ” “ ” “ ”
“ ”
2. “ ” “ ” “ ”
“ ” “ ”
“ ”

“ ”

2014

2011 32

2014 858.9

299%

61

61

12

30

2012 1 1

60

“ ” “ ” “ ”

B2C

B2C

2013

/

2014

858.9

195%

353.2

5.5

3%

2.3

2011

33

225%

204

58%

57

47

16.1%

13.4%

18

5%

8

8450

1%

1

1

20%

“

”

“

”

2014

2014 6

2014

4 7% 14 6% “ ”
6.48% 2014 39

92.3%

1

”

/

“ e

app

app

35

2013

81%

85.8%

2014 12

“ ” 1

“ ”

“ ”

1

1000

10

PAYD ” “ UBI ” “

\

“ ” 20% 80%

C2B Customer to

Business
C2B

O2O Online to Offline

<

>

:

“ ”

“ ”







2013

“ ”

”

P2P

“

“ ”

《寿再探索》出刊文章总目录

题目	作者 ¹	期数
◇		2011/ 1
◇		2011/ 1
◇		2011/ 1
◇		2011/ 1
◇		2011/ 1
◇		2012/ 2
◇		2012/ 2
◇		2012/ 2
◇		2012/ 2
◇		2012/ 2
◇		2012/ 3
◇		2012/ 3
◇		2012/ 3
◇		2012/ 3
◇		2012/ 3
◇		2013/ 4
◇		2013/ 4
◇		2013/ 5
◇		2013/ 5
◇		2013/ 5
◇		2013/ 5
◇		2013/ 5
◇		2013/ 5



